



GENTE DI DUBLINO

Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sul Sistema Dublino

Il progetto “Gente di Dublino - Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sul Sistema Dublino” implementato dal Consiglio Italiano per i Rifugiati (CIR), insieme all’Associazione Italiana per il Consiglio dei Comuni e Regioni d’Europa (AICCRE) e Europe Consulting Onlus società cooperativa sociale, è finanziato dal Ministero dell’Interno, Dipartimento per le Libertà Civili e l’Immigrazione e dall’Unione Europea, nell’ambito del Fondo Europeo per i Rifugiati, annualità 2010.



L’obiettivo del progetto è rafforzare l’informazione dei richiedenti la protezione internazionale sul funzionamento del Regolamento Dublino II per mezzo di una campagna di comunicazione e sensibilizzazione nazionale ad essi rivolta.

L’applicazione del Regolamento Dublino II, normativa comunitaria atta a determinare lo Stato Membro competente all’esame delle domande di asilo, comporta frequenti trasferimenti dei richiedenti dal paese nel quale si trovano a quello competente in relazione alla loro domanda, con conseguenti improvvisi sradicamenti e interruzione di percorsi di integrazione.

La campagna potrà favorire la riduzione dei movimenti secondari di richiedenti asilo da uno Stato Membro ad un altro e diminuire i fenomeni di traumatizzazione secondaria. Il rafforzamento delle informazioni in possesso dei richiedenti potrà, inoltre, avere un impatto positivo sul sistema d’asilo nel suo complesso, rendendone più efficienti le procedure di applicazione e diminuendo i tempi di espletamento della procedura d’asilo.

Pur avendo un impatto e una ricaduta nazionali, l’intervento prevede alcune attività sperimentali di disseminazione presso quattro città target (Roma, Milano, Napoli e Bari), particolarmente rilevanti in termini di richiedenti asilo che vi dimorano.



Progetto cofinanziato da



UNIONE
EUROPEA



MINISTERO
DELL'INTERNO

FONDO EUROPEO PER I RIFUGIATI 2008 – 2013

Al fine di realizzare tale campagna verrà prodotto del materiale cartaceo e multimediale indirizzato ai richiedenti la protezione internazionale.

In particolare si prevede la produzione di 50000 opuscoli informativi sul funzionamento del Regolamento Dublino II, realizzati in dieci lingue delle nazionalità maggiormente rappresentative dei richiedenti asilo, 1500 locandine e 2500 locandine pendule da esporre sui mezzi pubblici delle città target.

Saranno inoltre realizzati uno breve spot di trenta secondi che verrà proiettato nelle stazioni appartenenti alla Rete Centostazioni, un video di circa sette minuti, un sito di progetto nel quale saranno disponibili per il download gli strumenti della campagna e un dvd contenente i documenti della campagna in formato telematico. Tutto il materiale prodotto sarà distribuito presso 500 punti target, considerati strategici al fine di raggiungere i beneficiari del progetto.

In aggiunta a ciò verranno poste in essere attività sperimentali di comunicazione con il coinvolgimento diretto dei richiedenti la protezione internazionale. A tal fine saranno realizzati incontri di informazione sul sistema Dublino con l'ausilio dei materiali di comunicazione prodotti nell'ambito della campagna presso le aggregazioni informali di richiedenti asilo e rifugiati nelle città di Roma, Milano, Napoli/Caserta, Bari e nei CARA.

In ultimo, nel mese di gennaio 2012 si prevede la realizzazione di un evento pubblico per il lancio della campagna.